

09:00 – 09:30 Uhr **Begrüßung / Programmüberblick / Aussteller vorstellen**

09:30 – 10:30 Uhr **Werteorientierung als Erfolgsfaktor**

Immer mehr Führungskräfte in Wirtschaft und Gesellschaft spüren, dass es bei den Herausforderungen der Zukunft nicht nur auf hervorragende Managementkenntnisse, sondern auch auf die Stärkung von Werten ankommt. Eine große Herausforderung für Trainer, Coaches und Berater. Prof. Dr. Jörg Knoblauch berichtet aus der Praxis, was in Unternehmen funktioniert und was nicht.  
Dr. Jörg Knoblauch – Tempus GmbH



10:30 – 11:15 Uhr **Pause und Kaffeebuffet**

11:15 – 12:45 Uhr **Wertschöpfung durch Wertschätzung im Training**

Wertschätzung, auch wenn's schwierig wird?! Im Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau finden wir wertschätzende Lösungsvarianten für „schwierige“ Trainingssituationen. Und schaffen damit die Grundlage für Wertschöpfung im Training.  
Martina Scales – Beratung und Training für Personalentwicklung



**Aufstellung von Werten und Wertekonflikten**

Erleben Sie die Effektivität integraler Strukturaufstellungen. Schwerpunkt des Workshops ist die Praxis. Sie erhalten Gelegenheit zu einem aktuellen Werte-Thema eine Lösung/Antwort zu finden.  
Rolf Lutterbeck – Integraler Berater & Coach



12:45 – 14:15 Uhr **Mittagspause**

14:15 – 15:45 Uhr **PR mit Mehrwertfeuer**

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Werte im Rahmen Ihrer PR-Aktivitäten vermitteln können und sich so ein unverwechselbares Trainer-, Coach- und Beraterprofil erarbeiten.  
Georg Balsen – dieerfolgswerkstatt



**Wertschätzend coachen**

Welche Interventionen und Möglichkeiten hat ein Coach? Ein Praxisworkshop nicht nur für Coaches. Die Teilnehmer lernen Methoden/Interventionen kennen, die auch in der Beratung einsetzbar sind.  
Heinz Rabenau – HR Trainings



15:45 – 16:30 Uhr **Pause und Kaffeebuffet**

16:30 – 17:00 Uhr **Aussteller in Aktion**

17:00 – 18:30 Uhr **„Bushido“ – mit den Werten und Tugenden japanischer Ritter zum Erfolg**

Strategien, Techniken, Taktiken und „Spirit“ japanischer Kampfkunst werden für die Teilnehmer körperlich erlebbar gemacht und in ihrem unmittelbaren Bezug zum beruflichen Alltag reflektiert.  
Peter Rütter – Vivento Customer Services GmbH



19.30 Uhr **Camp-Party – mit Abendessen (Buffet, Networking, Musik, Spaß)**

09:00 – 09:30 Uhr **„Kpof & Kpröer wkcneen“**

Kreativ in Schwung kommen ... mit Aktivierungsübungen aus dem Improvisationstheater. Jogginganzug nicht notwendig. Gelacht wird trotzdem.  
Stefan Lapenat – .intelliconsult



09:30 – 11:00 Uhr **„Wertvolle“ Positionierung als Berater/Coach/Trainer**

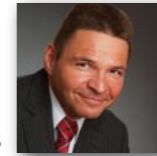
Handwerk – Mundwerk – Grundhaltung  
Spezialist oder Generalist, wer kommt besser an? Eine Diskussion über tatsächliche oder vermeintliche Unterschiede von Methoden (Handwerk), Kommunikation (Mundwerk) und Menschenbild (Grundhaltung) der verschiedenen Berufsbilder. Gewinnen Sie mehr Klarheit darüber, wie Sie sich aus der Sicht potenzieller Auftraggeber „wertvoll“ positionieren.  
Dr. Walter Rosenberger – Rosenberger & Rosenberger, Berater für Unternehmensentwicklung



11:00 – 11:30 Uhr **Pause und Kaffeebuffet**

11:30 – 12:30 Uhr **Selbstmarketing durch Vorträge**

Als Trainer/Berater/Coach Sog-Marketing betreiben und spannende Vorträge als das Akquise Instrument nutzen.  
Michael Letter – Letter Consulting



**Haben Sie Umsetzungs-kompetenz?**

Eine kritische Bestandsaufnahme für Trainer, Berater und Coaches mit wertvollen Tipps für die Praxis und für die Zusammenarbeit in Projekten.  
Walter Michel, DI – MICHEL – Management of Integration, Change and Human Capital for Empowerment and Leadership



12:30 – 13:30 Uhr **Quick-Lunch**

13:30 – 15:00 Uhr **Pfiffige Anfänge und Abgänge bei Präsentationen**

Im diesem Vortrag/Workshop lernen Sie, wie Sie die Aufmerksamkeit des Publikums gleich zu Beginn Ihrer Präsentation auf sich ziehen und bis zum Ende halten und noch steigern.  
Michael Schmettkamp – SINTCON



**Von Caveman zu Coachman – Persönliches Wachstum im BusinessCoaching**

Erlebnisaktivierende Übungen zum wertschätzenden Umgang mit sich selbst aus 3 erfolgreichen Persönlichkeitsmodellen für den Einsatz in der eigenen Coaching- und Trainingsarbeit.  
Ingeborg Plößer – IP Seminare



15:00 – 15:30 Uhr **Pause und Kaffeebuffet**

15:30 – 16:00 Uhr **Bildergeschichten zum Hören und Hörgeschichten zum Sehen vom BDVT-Camp 2008**

In zwei Tagen entstehen Bilder und Geschichten über das „Treiben“ auf dem BDVT-Camp 2008. Visualisierung der „wirklich wichtigen Zwischentöne“. Sie werden ES ja selbst sehen und hören!  
Markus Wortmann – touch of art



16:00 – 16:30 Uhr **Interaktiver Abschied**

**Trainings-Camp 2008**

Die Fachveranstaltung in Bielefeld  
**Tools und Methoden für Trainer & Coaches**  
5. + 6. Juni 2008

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.activescript.de](http://www.activescript.de)

**activescript®**  
for a smart business

activescript® ist ein Service der  
documenteam GmbH & Co. KG  
Auf der Esch 4 - 33619 Bielefeld  
Tel. 05 21 91 10 14 16 - [info@activescript.de](mailto:info@activescript.de)

**ARENA für NACHHALTIGKEIT**

Die Zukunfts-Konferenz für Mittelstand und Familienunternehmen

Wissen und Visionen  
Ziele und Wege  
Impulse und Know-how  
Transfer und Begeisterung



Initiiert und veranstaltet vom:



14. – 16. Februar 2008,  
im Seehotel Zeulenroda

Für die Branchen  
Ernährung, Gesundheit, Textil, Kosmetik,  
Architektur, Bauwesen, Mobilität, Tourismus

[www.nachhaltigkeitsarena.de](http://www.nachhaltigkeitsarena.de)



## BDVT – Menschen entwickeln, Zukunft gestalten

### Veranstalter

BDVT-Berufsgruppe Selbstständige - Vorsitzender Gerd Kalmbach

### Moderation

Gerd Kalmbach • Personalentwicklung, Training, Beratung

### Programmplanung

Marion Recknagel • KiTT Kompetenz im TrainerTeam

Michael Beriault • Peachtree CTC

### Veranstaltungsorganisation

Bernd Raffler • Institut BVW

### Tagungsort

Bio-Seehotel Zeulenroda

Flur Leiz 4 • 07937 Zeulenroda-Triebes

Tel. 03 66 28 / 98-0 • Fax 03 66 28 / 98-129

info@seehotel-zeulenroda.de

### Teilnehmergebühr pro Person

BDVT-Mitglieder ..... € 248,-

Gäste ..... € 348,-

### Schnellbucher-Preis bei Anmeldung bis zum 22.02.2008

BDVT-Mitglieder ..... € 198,-

Gäste ..... € 298,-

### Neue BDVT- Mitglieder erhalten gegen Vorlage ihres Gutscheins

einen Sonder-Preis von ..... € 124,-

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Sie erhalten eine Rechnung.

**Zahlbar bis spätestens 15. April 2008.**

### Stornierung

Bei Stornierung bis 15. März 2008 bitten wir um Verständnis für eine Gebühr von € 60,-. Danach sind die vollständigen Teilnehmergebühren fällig. Wir akzeptieren jedoch gerne Ersatzteilnehmer.

### Übernachtung und Verpflegung

Die Kosten für Übernachtung betragen pro Übernachtung inkl. Frühstück € 83,- im Einzelzimmer bzw. € 114,- im Doppelzimmer.

Die Konferenzpauschale beträgt für den 01.05. € 64,- (inkl. Camp Party) und € 43,- für den 02.05. Bitte melden Sie sich bei Ihrer Ankunft an der Rezeption, auch wenn Sie kein Zimmer gebucht haben.

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie Ihr Hotelzimmer selbst zu reservieren. Bitte nennen Sie das Stichwort BDVT – Camp. Buchen Sie rechtzeitig, bis zum 15. März hält das Seehotel ein Zimmerkontingent für das Camp bereit. Telefon 03 66 28 / 98107

Übrigens: Das Seehotel bietet einen attraktiven Shuttle Service, falls Sie mit der Bahn anreisen oder einen günstigen Flug buchen.

Büro Bernd Raffler • Conzestraße 32 • 59557 Lippstadt

Tel. 0 29 41 / 2 21 44 • Fax 0 29 41 / 2 37 97

E-Mail: office@raffler-verlag.de

**Bitte melden Sie sich mit dem nebenstehenden Anmeldeformular an oder online unter [www.bdvt.de](http://www.bdvt.de)**

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmelderegistrierung nach Eingang. Der Veranstalter behält sich Änderungen des Programms vor. Bei Absage des Camps entstehen keine Rechtsansprüche; die Gebühren werden erstattet.

## Anmeldung per Fax 0 29 41 / 2 37 97

Ich melde mich verbindlich an zum 14. BDVT-Camp 2008 vom 01.05.2008 bis 02.05.2008

Ich bin  BDVT-Mitglied  Gast

Datum / Unterschrift

## Absender (Bitte deutlich lesbar ausfüllen)

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Postfach

Plz, Ort

Telefon, Telefax

e-Mail

## Rechnungsanschrift

(falls von obiger Anschrift abweichend)

Unternehmen

Straße, Postfach

Plz, Ort

## 14. BDVT-Camp 2008

WERTE.  
WERTSCHÄTZUNG.  
WERTSCHÖPFUNG.  
FÜR TRAINER, BERATER UND COACHES.

# 14. BDVT-Camp 2008

1. – 2. Mai 2008

Bio-Seehotel Zeulenroda



Menschen entwickeln  
Zukunft gestalten

# M E H R

WERTE.  
WERTSCHÄTZUNG.  
WERTSCHÖPFUNG.

FÜR TRAINER, BERATER UND COACHES.