

# eMarketing für Trainer

Möglichkeiten ? Chancen ? Risiken ?

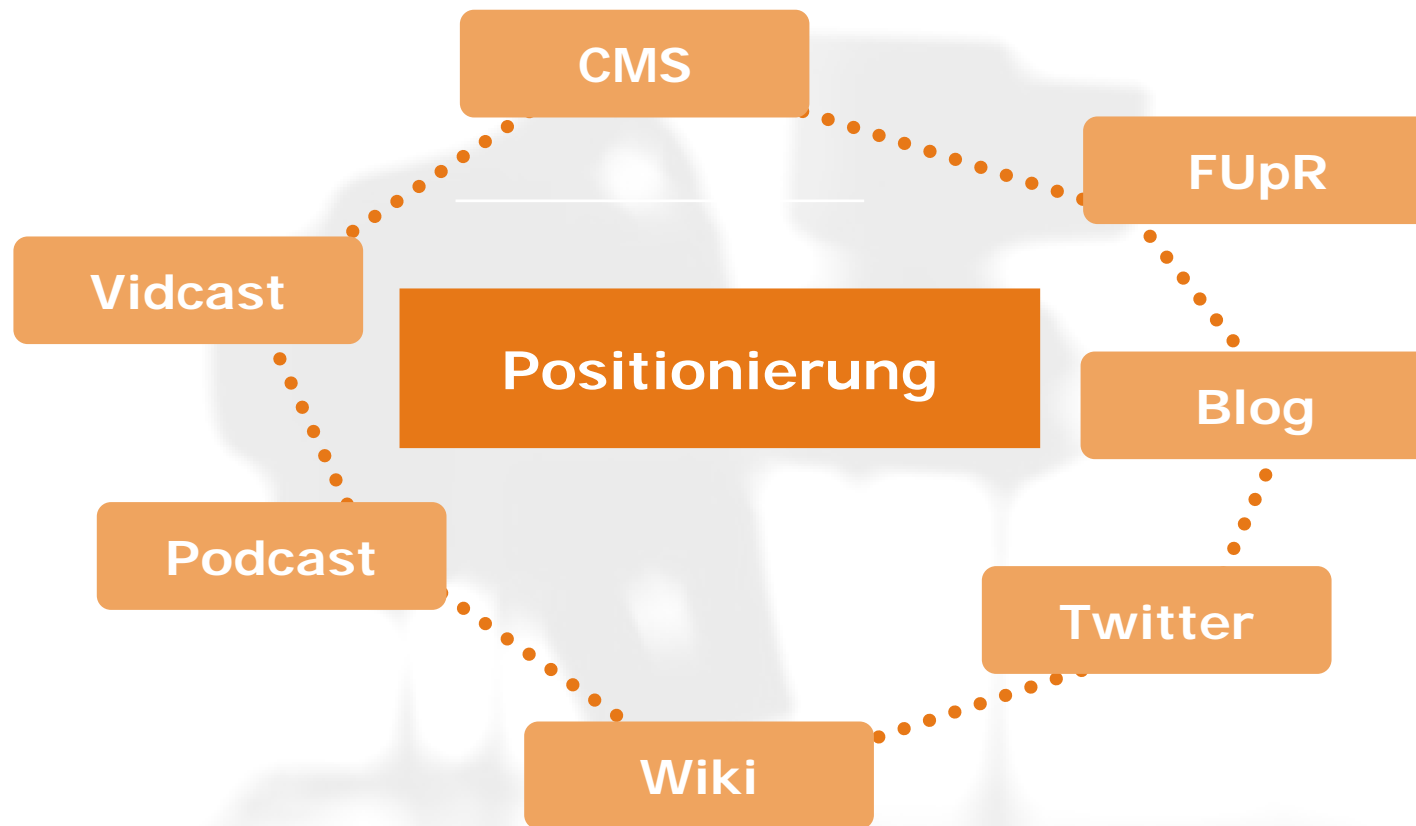
BDVT Camp 2009

training.intelliconsult

v4



# eMarketing ?



# eMarketing für Trainer

## Beispiele

BDVT Camp 2009

training.intelliconsult

v4



Motivation - Wikipedia - Mozilla Firefox

[Datei](#)
[Bearbeiten](#)
[Ansicht](#)
[Chronik](#)
[Lesezeichen](#)
[Extras](#)
[Hilfe](#)

[Zurück](#)
[Vor](#)
[Neu laden](#)
[Stopp](#)
[Startseite](#)

[DownloadHelper](#)

[MB](#)
[MB-interaktiv](#)
[RP](#)
[Web 2.0](#)
[ressourcen](#)
[eLearning](#)
[Impro](#)
[IP](#)
[Coaching](#)
[.ic](#)
[KONICA MINOLTA Pa...](#)
[Treuhand](#)
[Torrent Search Engine](#)
[www.torrent.to - Die ...](#)

[Disable](#)
[Cookies](#)
[CSS](#)
[Forms](#)
[Images](#)
[Information](#)
[Miscellaneous](#)
[Outline](#)
[Resize](#)
[Tools](#)
[View Source](#)
[Options](#)
[Mister Wong](#)
[Favoriten](#)
[Diese Se](#)

## Motivation

**Motivation** (lateinisch motus = die Bewegung) bezeichnet in den [Humanwissenschaften](#) sowie in der [Ethologie](#) einen [Zustand des Organismus](#), der die *Richtung* und die *Energetisierung* des aktuellen [Verhaltens](#) beeinflusst. Mit der Richtung des Verhaltens ist insbesondere die Ausrichtung auf [Ziele](#) gemeint. Energetisierung bezeichnet die *psychischen* Kräfte, welche das Verhalten antreiben. Ein Synonym von *Motivation* ist „[Verhaltensbereitschaft](#)“.

**Inhaltsverzeichnis** [\[Verbergen\]](#)

- Ethologie
- Motive
- Empirische Psychologie
- Zwei Gruppen von Motivationsmodellen
  - Inhaltsmodelle
  - Prozessmodelle
- Einzelne Modelle im Detail
  - Rubikon-Modell
  - Motivklassifikation von Maslow
  - Fünf-Grundmotivationen-Modell
  - Intrinsische und extrinsische Motivation (Zwei-Faktoren-Modell)
  - X- und Y-Theorie von McGregor
  - Reiss-Modell der Kausalattribution (Reiss Profile)
  - PSI-Theorie
  - Erwartungs-mal-Wert-Modelle
- Motivation und Gefühl
- Typische Motivationsmuster
- Anwendungen der Motivationspsychologie
- Feststellung von Motivation
- Neurobiologie der Motivation
- Motivation in der Wirtschaft
- Quellen
- Literatur
  - Fachbücher
  - Motivationstechniken
- Weblinks
- Siehe auch

**Navigation**

- Hauptseite
- Über Wikipedia
- Themenportale
- Von A bis Z
- Zufälliger Artikel

**Mitmachen**

- Hilfe
- Autorenportal
- Letzte Änderungen
- Spenden

**Suche**

**Werkzeuge**

- Links auf diese Seite
- Änderungen an verlinkten Seiten
- Hochladen
- Spezialseiten
- Druckversion
- Permanentlylink
- Artikel zitieren

**Andere Sprachen**

- English
- Eesti
- ★ Français
- עברית
- Lietuvių
- Македонски
- Polski
- Português
- Русский

Fertig

**Wikipedia – das bekannteste Wiki-System**

TrainerLexikon - Mozilla Firefox

File Edit View Chronik Lesezeichen Extras Help

Back Forward Reload Stop Homepage

http://wiki.trainerlexikon.de/index.php?title=Glaubenssatz

DownloadHelper flv am pc abspielen

MB MB-interaktiv RP Web 2.0 ressourcen eLearning Impro IP Coaching .ic KONICA MINOLTA Pa... Treuhand Torrent Search Engine www.torrent.to - Die ...

Disable Cookies CSS Forms Images Information Miscellaneous Outline Resize Tools View Source Options Mister Wong Favoriten Diese Seite


StefanLapenat Eigene Diskussion Einstellungen Beobachtungsliste Eigene Beiträge Abmelden

Seite Diskussion bearbeiten Versionen/Autoren freigeben löschen verschieben nicht mehr beobachten

# Glaubenssatz

**"Glaubenssatz" ist ein Premiumartikel von Hans-Jürgen Walter** ([Alle Artikel von ihm anzeigen](#))

Hans-Jürgen Walter, Jahrgang 1959 Seit 15 Jahren als freiberuflicher Trainer und Coach tätig.



## Kernkompetenzen

- nlp business Ausbildungen ( nlp Practitioner of business communication (INLPTA) | nlp Master of business communication (INLPTA) )
- Seminare & Workshops ( nlp Rhetorik & Presentation skills | Questioning (Fragetechnik) )
- Führungskräfte-Coaching

**Weitere Informationen unter** [www.visionintoaction.de](http://www.visionintoaction.de) und [www.dasabenteuerleben.de](http://www.dasabenteuerleben.de)

### The world is what you think it is

*Wie Glaubenssätze unsere Wahrnehmung beeinflussen.*

Stellen Sie sich bitte einmal vor, Sie wollten sich eine neue HiFi-Anlage kaufen. Sie haben sich vorgenommen, erst dann eine Entscheidung zu treffen, wenn Sie wirklich alles über HiFi-Anlagen wissen. Mit diesem Vorsatz würden Sie nie in den Genuss einer neuen Anlage kommen. Denn bis Sie alles Material über HiFi-Anlagen (das dürfte so ca. 5,29 qm Material umfassen) gesichtet haben, sind zwei bis drei Jahre ins Land gezogen. Dann könnten Sie wieder von vorne beginnen, da Ihr mühsam erarbeitetes Wissen über HiFi-Anlagen bereits völlig veraltet wäre.

Nein - so geht's also nicht. Um in einem einigermaßen adäquaten Zeitraum in den Genuss Ihrer neuen Sound-Anlage zu kommen, müssen Sie - ob Sie wollen oder nicht - 99,9% aller Informationen darüber einfach unbeachtet lassen. Sie müssen dem glauben, was der Verkäufer Ihnen rät (...oder Sie glauben ihm nicht, aber auch dies ist ein Glaube), Sie müssen im guten Glauben auf die Testberichte einiger Fachzeitschriften vertrauen. Und wenn der zweite Testbericht das Gegenteil vom ersten behauptet, dann müssen Sie schon wieder anfangen, einem davon mehr zu glauben, als dem anderen.

Die Welt ist viel zu komplex, als dass wir alles wissen können, als daß wir alles mit unseren eigenen Sinnen nachprüfen können. Also müssen wir zwangsläufig das meiste glauben, um überhaupt entscheidungs- und handlungsfähig zu bleiben.

Als Kinder haben wir unseren Eltern geglaubt, daß die Dinge, die Menschen und die Welt so und so ist, dass es einen Klapperstorch und einen Nikolaus gibt. Und unser Glauben ließ uns regelmäßig jeden 6. Dezember unsere Stiefel vor die Tür stellen. So entsteht aus einem Glauben eine Handlung. Sie schmunzeln? Glauben Sie ja nicht, dass die Glaubenssätze der Erwachsenen irgendwie besser oder beweisbarer sind. Ein Beispiel:

Ein Mann kauft sich ein Auto, freut sich und fährt los. Keine 10 km weiter hat er die erste Panne - Wasserpumpe kaputt. O.k., kann ja einmal passieren, sagt sich unser Mann. Keine zehn Tage später bleibt er mit der zweiten Panne liegen und einen Tag darauf regnet es ihm durch sein schönes Sonnendach. Was glauben Sie, schließt unser Mann daraus?

Fertig

Es ist keine Frage mehr, ob Sie sich verändern müssen.  
Die einzige Frage ist, ob Sie schnell genug sein werden! ( Cay von Fournier )

.intelli **consult**



Stefan  
Lapenat

Experte für  
motiv-  
orientierte  
Beratung.

### Ausbildung > Motivberater

Nutzen Sie die Motivanalyse für  
Training und Coaching - oder  
direkt im Unternehmen für die  
Personalauswahl und  
-entwicklung.

**Weitere Infos als PDF.**

**Aktuelle Termine auf Anfrage!**

## Das Wertequadrat ... oder was Quantität mit Qualität zu tun hat ?



„So ein Pedant. Wie der hier mit seinen Ellbogenschonern rumhockt und kniebohrerisch jede kleine Zahl umdreht...“ So oder so ähnlich könnte der innere Dialog einer Person sein, die gerade bei ihrem Steuerberater, Banker oder auch Finanzbeamten sitzt.

Zum Glück kann sie den inneren Dialog des Gegenübers nicht hören ... dieser lautet vielleicht „So ein Chaot. Es ist ja unglaublich wie unstrukturiert und

vollkommen planlos der hier mit seinen betriebswirtschaftlichen Zahlen umgeht.“

Und wenn wir mit der ersten Person etwas länger uns unterhalten würden, hören wir vielleicht irgendwann die Aussage „Naja. Ich bewundere ja schon ein wenig, wie



# Das Abenteuer L(ü)eben!

HÖREN SIE SICH SCHLAUER!

Startseite

Weblog

Forum

Gästebuch

Impressum

Suche



Podcast Hörkanäle

Education-Shop

Über uns

SUCHE über STICHWÖRTE

Kanalauswahl:



Neueste Beiträge

DAS 06 Wirkungsvoll sprechen Teil 2

DAM 26 Camp-Talk 1

DAF 20 Ganz persönlich

Abenteuer Kinder 01: Aller Anfang ist schwer

DAM 25 Raus aus der Frustfalle (1)

Mitglieder Login

Benutzername

Login

Passwort vergessen?  
Als neues Mitglied anmelden.

Wählen Sie Ihren theme

Podcast Channel

Das Abenteuer **Leben**



mit Hans-Jürgen Walter

Der 2. Podcast von Hans-Jürgen Walter - hier gibt es Hörsendungen zu den Themen Selbstmanagement, persönliche Ziele und Lebensführung.

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Stimmen**  
mit Frank Sier  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Me**  
mit Sie  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Mein & Dein**  
mit Mark Semmer  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Mediation**  
mit Nicole Erbe  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **NLP & Kommunikation**  
mit Hans-Jürgen Walter  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Ph**  
mit Sie  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Ph**  
mit Sie  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Ph**  
mit Sie  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Leadership**  
mit Hans-Jürgen Walter  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Familie**  
mit Barbara Entschladen  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Stimmen**  
mit Dr. Andreas Zucht  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Team**  
mit Dieter Kaus  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Bewusstheit**  
mit Hans-Jürgen Walter  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Spezies**  
mit Stefan Buch  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Neugierigkeit**  
mit Dr. Michael Schuler  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Kinder**  
mit Stefan Buch  
3:41 -1:20

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Leben**  
kommt in Kürze  
coming soon

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Leben**  
kommt in Kürze  
coming soon

Podcast Channel  
Das Abenteuer **Leben**  
kommt in Kürze  
coming soon

Hier finden Sie die momentan häufigsten Stichwörter in unseren Hörsendungen:

**nlp, verkaufen, motivation, werte, familie, präsentation, präsentieren, präsenz, referenten, persönlichkei, coaching, sprache, ziele, glauben, lernen, führung, leadership, gedächtnis, kommunikation, authentizität, geld, globalisierung, typologie, interview, erfolg**

**Weblog**  
Das Neueste aus

**So geht's**   
So hören Sie Ihre

**Was ist das Abenteuer**

**News+++Facts+++Termine**  
**du 17. JULI 2007 UM 11:11**  
**WANTED!**  
Wir suchen weitere engagierte "Mitabenteurer!  
Wenn Du/Sie  
a) Experte auf einem interessanten Wissens-Gebiet bist/sind und  
b) eine gute Stimme hast/haben

What are you doing?

140

Latest: Die Mitgliederversammlung naht dem Ende ... und somit der Bericht über 12 Monate voller spannender BDVT - Aktivitäten ! 1 Tag ago

update

### Home



**der\_bdvt** Die Mitgliederversammlung naht dem Ende ... und somit der Bericht über 12 Monate voller spannender BDVT - Aktivitäten !  
8:22 AM May 20th from web



**der\_bdvt** Ehrenamtliche Arbeit ist gut verzinst. Aber ohne Investition ist der Zinssatz auch egal ...  
6:22 AM May 20th from web



**der\_bdvt** Unterscheidung Trainer oder Coach. Wer muss es wissen? Der Kunde? Oder der Trainer ( bzw. der Coach ) ?  
5:41 AM May 20th from web



**der\_bdvt** Die Menschen im BDVT sind so offen und freundlich zu einander - ganz anders als bei anderen Verbänden ... sagt ein neues Mitglied ... prima!  
5:16 AM May 20th from web



**der\_bdvt** Ach ... und die neue Webseite ist nun auch online ...  
3:16 AM May 20th from web



**der\_bdvt** Zeitstrahl BDVT : Was ist alles in den letzten 12 Monaten passiert ... und ja ... es ist eine ganze Menge !  
3:11 AM May 20th from web



der\_bdvt

0

2

11

[following\\_me](#) [followers\\_me](#) [updates](#)

### Home

[@der\\_bdvt](#)

Direct Messages 0

Favorites

Trending Topics ▲

[Terminator Salvation](#)

[#andyclemmens](#)

[Adam Lambert](#)

[Goodnight](#)

[Lakers](#)

[Kris Allen](#)

[Star Trek](#)

[Swine Flu](#)

[Memorial Day](#)

[Nuggets](#)

Following ▼





# Markus\_Vaeth

Following

## Samurai-Weisheit der Woche: "Das Ende ist wichtig in allen Dingen."

ungefähr 1 Stunde ago from Tweetie

Der wahre Effekt von Energiesparlampen: Man schaltet sie einfach nicht mehr ein! Weil's sowieso dunkel bleibt...Hamsterkauf, here I come.

8:12 AM May 14th from Tweetie

@Tilman Donauwelle rulez! Happy birthday from Irmi and me!

5:09 AM May 14th from Tweetie

Brauchen Firmen heute noch Coachings? [{%22qd%22:%221260%22}](http://bit.ly/eRXan) #coaching

6:18 PM May 12th from Twidget

45% aller Arbeitnehmer trauen ihrem Chef nicht über den Weg: [#psychologie #karriere](http://www.capital.de/karri...)

3:02 PM May 12th from Tweetie

[Blog Post] Stelle gesucht: Projektleiter IT: Manchmal suchen Klienten von mir eine neue Stelle. Um.. <http://tinyurl.com/pwrzaw>

11:30 AM May 12th from twitterfeed

@NicoleBussmann BlogPost Personalberaterntag: Wirklich gut gemachtes Video. Exklusiv für ms angefertigt?

11:16 AM May 12th from Tweetie

Name Markus Vãth

Location Nürnberg

Web <http://mensch-cha...>

Bio Persönlichkeitscoach

20

35

[following\\_profile](#)

[followers\\_profile](#)

Updates

41

Favorites

Actions

[message](#) Markus\_Vaeth

[block](#) Markus\_Vaeth

Following



[RSS feed of Markus\\_Vaeth's updates](#)

# Lieben, lassen oder ändern?

An die Mitglieder von Life! Coaching



**Simon Holz**

17. Mai um 21:57

Antworten

“Love it, leave it or change it”

Wenn dir etwas nicht gefällt, dann lass es sein, lerne es zu lieben oder verändere es.

Klingt eigentlich ganz einfach, oder?

Aber im Alltag sieht es meist anders aus. Zu oft sieht die Realität so aus, dass wir mit Situationen hadern, uns wochen- oder gar monatelang wieder und wieder darüber ärgern und uns aufregen. Wir kotzen uns bei Freunden aus, jammern, weinen, werden wütend und drohen mit Veränderungen, wenn sich nicht sofort etwas ändert. Wir schieben die Schuld auf andere, dass die Situation nicht so ist, wie wir es so gerne hätten. So kann das über Jahre gehen, ohne dass sich etwas ändert. Halt! Es ändert sich doch etwas, die eigene Geduld wird weniger, diese Sache wird immer mehr Zentrum unserer Gedanken und verschlingt stets mehr Energie.

Jetzt haben wir 2 Möglichkeiten. Entweder wir warten darauf, dass sich die anderen Beteiligten ändern, die Situation sich ändert, die Rahmenbedingungen sich ändern, oder aber wir gehen es selbst an. Wozu ich rate, muss ich wohl nicht explizit erwähnen, oder? ;-)

Es gibt nun also 3 Möglichkeiten: Es sein lassen, es lieben lernen oder es verändern.

Überleg Dir, ob Du nicht auch so eine Dauerbaustelle in Deinem Leben hast. Bevor wir direkt einsteigen, möchte ich